



ПРОГРАМА

за развитие на туризма в
Община Габрово
през 2025 г.

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Програмата за развитие на туризма през 2025 г. се основава на стратегическите цели на общината за устойчиво развитие, опазване на природата и културните традиции, както и на насърчаването на сътрудничеството между местните общности, бизнеса и институциите. Програмата е съобразена с националните и европейски политики в областта на туризма и устойчивото развитие и е изградена на базата на задълбочен анализ на текущото състояние и потенциала на туристическия сектор. Тя предлага конкретни мерки и инициативи, които ще допринесат за увеличаване на туристическия поток и подобряване на икономическите ползи от туризма.

Програмата за развитие на туризма в Община Габрово за 2025 г. е разработена в съответствие с чл. 11 от Закона за туризма, като същевременно се основава на Плана за интегрирано развитие на Община Габрово 2021–2027 г. и Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Габрово 2021–2027 г. Финансовото обезпечаване на дейностите по програмата е осигурено от приходите от туристически данък, генерирани от местата за настаняване на територията на общината, преходния остатък от бюджета на Програма за развитие на туризма в Община Габрово за 2024 г., както и със средства от общинския бюджет.

Проектът на програмата се предлага за обсъждане и одобрение от Консултативния съвет по въпросите на туризма към Община Габрово, след което се приема от Общински съвет – Габрово.

II. МИСИЯ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2025 г.

Създаване на устойчива и конкурентоспособна туристическа дестинация, която съчетава уникалното културно-историческо наследство, природните ресурси и съвременните технологии, за да предоставя незабравими преживявания на посетителите, допринасяйки за икономическото развитие и повишаване на качеството на живот на местната общност. Тази мисия отразява амбицията на Община Габрово да съчетава иновации с традиции, да привлича разнообразни групи посетители и да утвърди устойчив подход в управлението на туристическите ресурси.

III. ЦЕЛИ

1. Утвърждаване на Община Габрово като предпочитана туристическа дестинация
 - Популяризиране на културното наследство, традициите и природните богатства на региона.
 - Въвеждане на иновации и дигитални технологии за подобряване на обслужването и информираността на туристите.
2. Развитие на устойчив туризъм
 - Съхраняване и разумно използване на природните и културните ресурси в общината.
 - Въвеждане на зелени практики и устойчиви решения в управлението на туристическите обекти и инфраструктура.

3. Увеличаване на туристическия поток и приходите от туризъм
 - Провеждане на целенасочени маркетингови кампании за привличане на повече посетители, включително чрез социалните медии и партньорства с туроператори.
 - Стимулиране на вътрешния и международния туризъм.
 - Популяризиране на екотуризъм, селски туризъм и фестивален туризъм, отразяващи уникалните характеристики на региона.
 - Популяризиране на спортен, приключенски и здравен туризъм.
4. Активно включване на местната общност
 - Насърчаване на местния бизнес и гражданите за участие в дейностите на Община Габрово за развитието на туризма.
 - Организиране на инициативи за популяризиране на местната култура, занаяти и кулинария.

IV. ДЕЙНОСТИ НА ОБЩИНА ГАБРОВО ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА ПРЕЗ 2025 г.

Организиране, популяризиране и рекламиране на събитията от културния календар: Магична среща “Златна котка”, Чествания по случай 3 март - национален празник на Република България, Празник на Габрово и Карнавал, Узана Поляна Фест , Младежки Фестивал Реките на града, Международен панаир на занаятите в РЕМО Еър и много други. Различните събития в Културния календар на Община Габрово са важно средство за привличане на интереса на туристите към дестинация Габрово, както и за увеличаване заетостта на местата за настаняване, посещенията на музеи, културни институции и др.

V. ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИОРИТЕТИ В ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2025 г.

ПРИОРИТЕТ 1		СРОК/ПЕРИОД/	ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (лв.)
РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ - МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА		януари - декември	54 020 лв.
1.1.	Членство в Creative Tourism Network (http://www.creativetourismnetwork.org) и популяризиране на дестинация Габрово и културните събития през 2025 година в мрежата на организацията.		
1.2.	Членство в Организацията за управление на Старопланински туристически регион (ОУСТР) създадена от Министерството на туризма на основание Закон за туризма (глава Трета: Туристическо райониране).Обогатяване на информацията за дестинация Габрово в сайта на организацията с представяне на възможностите за различни видове туризъм чрез визуално и интерактивно съдържание.		

1.3.	Организиране на обучение в областта на туризма за представители на туристическия бранш в Габрово (дигитални технологии, приложение на AI , маркетинг и социални мрежи и др.)
1.4.	Нововъведения и обновяване на visit.gabrovo.bg- информация за места за настаняване и заведения за хранене и др.
1.5.	Участие и посещения на туристически борси, изложения, конкурси: Международно туристическо изложение TTR- Букурещ - февруари 2025 г.; Международното туристическо изложение ВАКАНЦИЯ & СПА София– март 2025 г; Международна туристическа борса Philoxenia-Солун - ноември 2025 г.
1.6.	Организиране на събитие с цел представяне и популяризиране на забележителностите, обектите за настаняване и хранене и възможностите за приключенски и екотуризъм, планински пешеходен и рекреативен туризъм, културно-исторически, фестивален, творчески и ученически туризъм, спортен туризъм, конферентен туризъм. Представяне на възможностите на обновените културни обекти.
	Проактивност през цялата година за проследяване на резултатите от проведените представяния и активно предлагане на актуална информация за културния календар и организираните от културните институции събития с цел поддържане и надграждане на интереса след проведените срещи и презентации.
	Разработване и предлагане на маршрути за посещение на туристически забележителности и културни събития и представянето им на гостите на морските и зимните курорти с цел привличане на интереса към допълнителни пътувания на почиващите в България.
1.7.	Реклама и участие в организацията на туристически и културни събития: Карнавал, Узана поляна Фест и др.
	Публикации в печатни и онлайн медии в България и чужбина с цел популяризиране на туристическите забележителности и културните събития, както и възможностите за различни видове туризъм в Община Габрово.
	Активно използване на социалните мрежи за достигане с информация за туристическите забележителности до по-голям брой потребители
	Разширяване на информацията за Габрово в румънски онлайн медии чрез включване в разнообразни маркетингови канали-статии, кратки публикации, видео съдържание и акценти върху културни събития.
	Разширяване на кампанията за промотиране на Габрово пред румънски и други чуждестранни туроператори и агенти с интерес към България.
	Участие във форуми и срещи за представяне на Община Габрово като туристическа дестинация

Активно включване в дейността на читалищата за представяне на културния им календар и увеличаване на посетителите, популяризиране на предложения за съчетаване на участията в събития с посещения на туристически забележителности.		
Организиране на посещения в културните институции за представители на местата за настаняване в Габрово с цел повишаване на информираността им за новите акценти за представяне пред техните гости и популяризиране на културното богатство.		
Включване на младежите на Габрово като генератори на идеи за разширяване и подобряване на присъствието в социалните мрежи и достигане до младежката аудитория.		
Организиране на среща (младежка борса) между туристическия бизнес и младите хора за популяризиране на туризма като привлекателна професионална реализация, за придобиване на практически опит, развиване на уменията и свежи креативни идеи за обогатяване на предлаганите услуги.		
ПРИОРИТЕТ 2		ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (ЛВ.)
ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА		5 000 лв.
2.1.	Поддръжка на съществуващите туристически маршрути на територията на общината и тяхната ясна и добре позиционирана информационна и указателна инфраструктура; Проучвания за изграждане на нови екомаршрути с цел привличане на любителите на природата и разнообразяване на туристическото предлагане като варианти за преживявания сред природата на региона.	
ПРИОРИТЕТ 3		ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ (ЛВ.)
ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ		9 066 лв.
3.1.	Изработване на актуални рекламно-информационни печатни материали с богата информация и реклама на туристически и културни обекти и събития. Дигитализация на брошурите Пътеводител и Културен календар на visit.gabrovo.bg . Изработване на сувенири за продажба в ТИЦ - Габрово	
Обща прогнозна стойност за Приоритет 1, Приоритет 2 и Приоритет 3:		68 086 лв.

Планиран приход от туристически данък за 2025 г.	60 000 лв.
Преходен остатък от Програма за развитие на туризма в Община Габрово през 2024 г.	8 086 лв.
Планиран бюджет за Програма за развитие на туризма в Община Габрово през 2025 г.	68 086 лв.

VI. ДОПЪЛНИТЕЛНИ МЕРОПРИЯТИЯ СВЪРЗАНИ С ТЕКУЩО ОБСЛУЖВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИЯ ИНТЕРЕС НА ТУРИСТИТЕ

- **Поддържане и обогатяване на онлайн присъствие:** Актуализиране и обогатяване на туристическия сайт visit.gabrovo.bg, както и на страниците в социалните мрежи Facebook и Instagram, с цел предоставяне на навременна и полезна информация.
- **Мейлинг кампании:** Организиране на целеви мейлинг кампании, насочени към различни аудитории, за популяризиране на събития от Културния календар на Община Габрово.
- **Информационен бюлетин:** Издаване на ежемесечен онлайн бюлетин с информация за събития, туристически обекти и активности, който да се разпространява до представители на туристическия сектор. Публикуване на анонси за събития на сайта и в социалните медии.
- **Комуникация с туристическия бранш:** Постоянен контакт и обмен на информация с местата за настаняване, културните институции, заведенията за хранене и други организации, свързани с туризма с цел координация и сътрудничество. Организиране на периодични анкети с цел получаване на обратна връзка за удовлетвореността на гостите на Габрово от туристическото преживяване в нашия град.
- **Разпространение на рекламни материали:** Разработка и разпространение на рекламно-информационни материали за популяризиране на събитията от културния календар и туристическите забележителности в региона.
- **Популяризиране на туристически маршрути:** Насърчаване на интереса към местните туристически маршрути чрез различни промоционални кампании.

VII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Програмата за развитие на туризма в Община Габрово през 2025 г. е приета с Решение № 29 / 27.02.2025 г. на Общински съвет – Габрово.