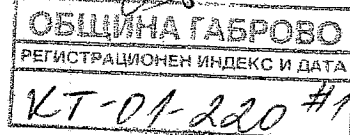




T. Mutante
и др. образ
Н. Димитров



17.01.2025

ТВ формат с работно заглавие

„The Stakeout“

предложение за реализация на проекта

на територията на община Габрово

Уважаема г-жо Христова,

Британската продукционна компания CPL Productions Ltd. със седалище в Лондон, Обединено Кралство, по поръчка на един от водещите ТВ канали в Обединеното Кралство - Channel 4, в сътрудничество с Адвенчър Филмс (българска продукционна компания) се намира в напреднал стадий от подготовката за провеждане и заснемане на премиерен за британския и световен ефир телевизионен формат, с работно заглавие „The Stakeout“ (най-близък възможен превод - „В засада“).

За реализацията на проекта вече е избрана основната локация - на територията на община Габрово, в района на село Междени, но за да ви потопим по-добре в атмосферата на проекта, Ви предлагаме малко предистория.

CPL Productions Ltd. е сред водещите британски компании в сферата на развлекателните формати, създавайки предавания за Netflix, BBC, iTV и Channel 4 - популярни заглавия, като „Стани богат“, „Женени от пръв поглед“, „Любовта е сяпа“, „A league of their own“, „Hold the front page“ и др. За своята работа, компанията е отличена с награда BAFTA, а по-подробна информация за може да се намери тук: www.cplproductions.co.uk

От своя страна, екипът на Адвенчър Филмс работи усилено в посока на популяризиране на България като предпочитана дестинация за заснемане на филмови, телевизионни и документални проекти, като за последните пет години реализира редица предавания съвместно с BBC, National Geographic, Discovery Channel и Travel Channel, както и със снимачни екипи от Египет, Япония и Сингапур. По-подробна информация за дейността на компанията е налична тук: www.filminginbulgaria.net

Channel 4 е един от четирите държавни телевизионни оператора в Обединеното кралство. Екипът на телевизията стои зад международно известни формати като „Hunted“, „The Great British Bake Off“ и „Big Brother“; като в същото време, новинарският отсел на телевизията е на световно ниво. В основата на фирмената политика стоят строги правила за бизнес поведение и регулации за устойчиво екологично телевизионно производство. „The Stakeout“ е приоритетен проект за телевизията и е



директна разработка на главения оперативен директор на канала Иън Кац. За да се запази строга поверителност на проекта и неразгласяване на детайли в пресата и в социалните мрежи, е избрано името „The Stakeout“, което ще бъде значително променено при излъчването на формата. www.channel4.com

Разработката на проекта, с работно заглавие „В ЗАСАДА“, стартира преди около една година, като според авторите на идеята, са били проучени над 10 държави, преди изборът на екипа да се спре върху България. На територията на нашата страна бяха подробно заснети и проучени 16 локации – ловни стопанства в Родопите, край Шумен и Разград; планински хижи в Пирин; затворени военни поделения в южна България; различни видове хотелски комплекси и т.н. като на всяко едно от тези места липсваше поне един от важните за реализацията на проекта елементи.

Попадайки на територията на базата на Алфа Секюрити груп и впоследствие в прилежащите полета, ливади и горски терени от землището на село Междени, екипът констатира, че това е мястото съчетаващо всички необходими елементи за успешната реализация на проекта, а именно: географско разположение, надморска височина, релеф, климат, разнообразие от различни по своя характер терени, разположени на близко разстояние, добър логистичен достъп по съществуващите пътища, близост до град Габрово за нуждите по настаняване и изхранване на екипа, близост до спешен медицински център и т.н.

Слабо е да се каже, че творческият екип остана „доволен“ от находката – те бяха във възторг, защото след няколко месеца на търсене в различни краища на света, както и дълги обиколки из България, най-накрая бяха попаднали на мястото, в което виждат възможност за проекта да се случи и да се превърне в новината на британския ТВ ефир, каквато се планира да бъде. А след срещата в община Габрово и разговора с Вас и Вашия екип, всички бяха очаровани от посрещането, разбирането и подкрепата и вече нямаха съмнение, че са попаднали на „точното място“.

Ето и малко повече подробности за самия проект, плановите за неговата организация и провеждане.

Жанр на предаването – приключенски формат – ТВ състезание в стила на „Сървайвър“ и „Игри на волята“, с участието на 10 състезатели от Великобритания, кастинг за които протича в момента – смесица от популярни лица и редови участници.

График за провеждане на мероприятиято:

- Март 2025-та – последен предварителен оглед на локациите
- 14.04.2025 – 11.05.2025 – подготвителен етап
- 12.05.2025 – 31.05.2025 – снимачен период
- 01.06.2025 – 07.06.2025 – прибиране на техника и отпътуване



Численост на екипа:

По време на подготовката, приблизителната численост на екипа ще е около 60 души – технически персонал и от българска и от британска страна, необходим за подготовката на локацията за работа

По време на снимачния процес, се предвижда пиково присъствие на около 140-150 души, включващи технически екип, участници, творчески екип, ръководен състав, медицински персонал, охрана, отговорници по реда и чистотата, шофьори, персонал по прехраната и др.

По време на прибирането и отпътуването се предвижда присъствие на около 40 човека пряко заети с разчистването и опаковането на техника, материали и декори.

Целият снимачен екип ще бъде настанен в хотели в град Габрово, а изхранването ще се осигурява от местна компания за кетъринг. Освен това се предвижда наемането на местен транспорт – автобуси от хотелите до основната локация и обратно; местен специализиран транспорт – високопроходими превозни средства за придвижване на екип и техника по „черните пътища“; наемане на местна работна ръка за голяма част от общо организационните дейности; закупуване на строителни материали от местни доставчици и използване на подемна техника от местни фирми, осигуряващи подобни услуги.

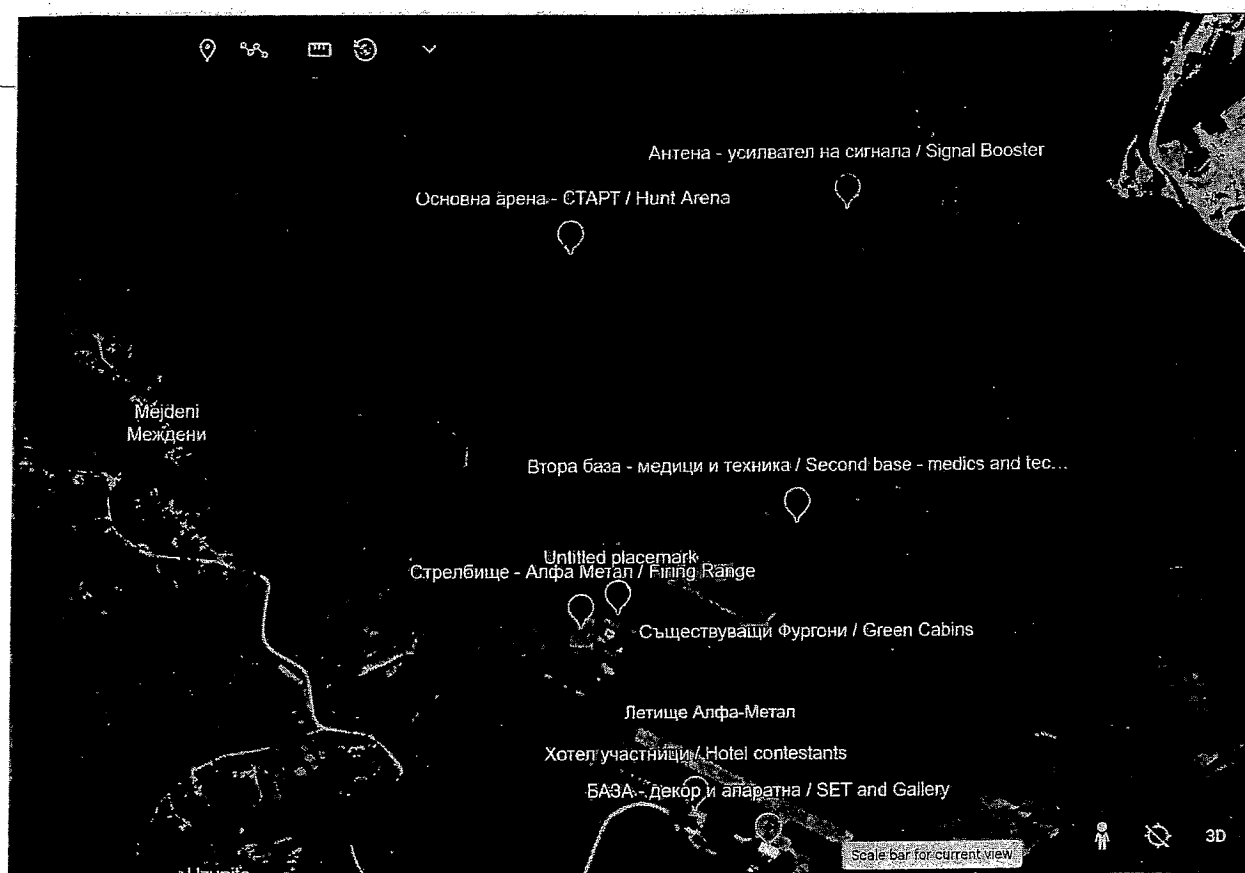
Основни локации:

Първа основна локация – базов лагер – територията на тренировъчна база Алфа Метал Секюрити – хотелската част, самолетният хангар, пистата и прилежащите територии.

Втора основна локация – игрова арена – територия от около 1 квадратен километър, намираща се на север – северо-запад от базата на Алфа Секюрити Груп и включваща смесица от общински имоти, частни и държавни земи. За по-точен ориентир, прилагаме визуализация – карта на планирания за използван терен, както и примерни обозначения на отделните елементи.

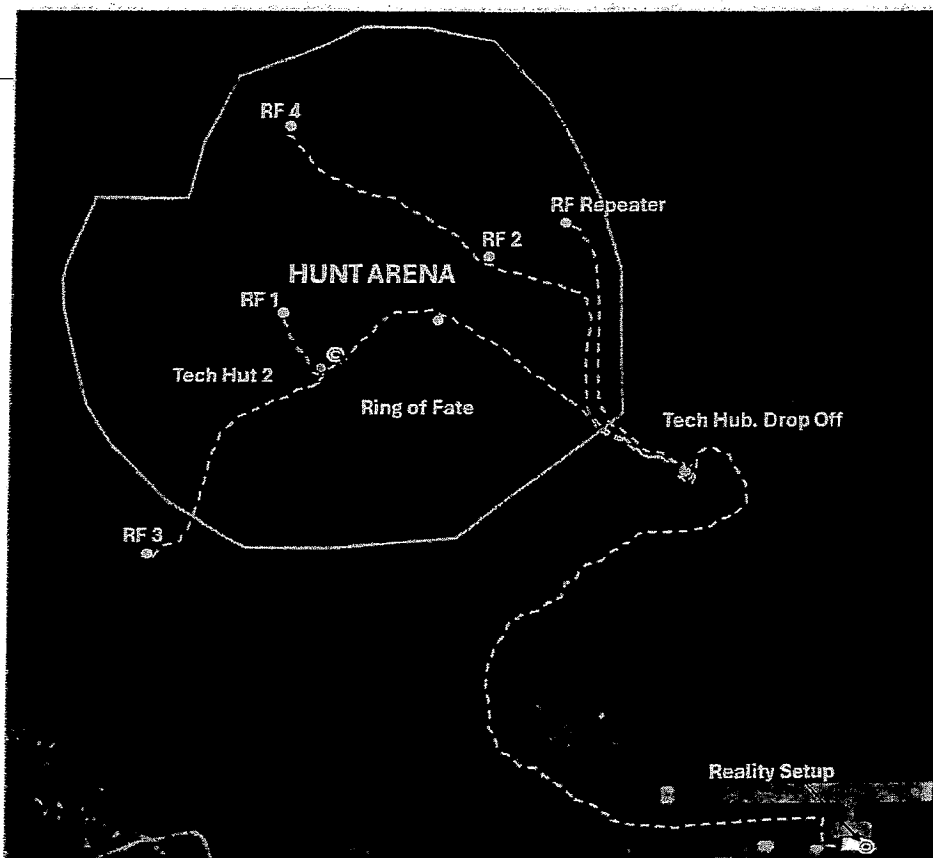
Също така е наличен план в Google Earth, който може да бъде видят ето тук:

<https://earth.google.com/earth/d/1GsaJEDsKJIYvNX5yzduEldie4bb2oysZ?usp=sharing>



Основни планирани дейности за всеки етап:

- **Подготовка 01** - финално проучване на терена; полагане на кабелни трасета (комуникационни, а не захранващи) които да свързват базата (Алфа Секюрити) с „арената“ – територията, маркирана в зелено. През по-голямата част, трасетата са планирани за полагане външно, без вкопаване, при следване на външните контури на съществуващите „черни пътища“, налични в района. Прилагаме и визуализация на планираните кабелни трасета
- **Подготовка 02** - построяване на декор на територията на самолетния хангар на Алфа Секюрити Груп; организиране на базов лагер на територията на Алфа Секюрити, включващ места за отдих и хранене, за съхранение на техника, за паркиране, за събиране на отпадъци и т.н.;
- **Подготовка 03** - разполагане на „препятствия“ и игри за участниците в предаването, на територията, извън имота на Алфа Секюрити, а именно – землището, маркирано на картата; поставяне на преместваеми съоръжения – фургони – на местата, обозначени като „втора база – медици и техника“ за нуждите на дежурен медицински екип, зареждане на батерии и съхранение на техника.



- Обозначенията **RF 1,2,3** и т.н представляват маркирани позиции на радио антени, които ще бъдат разположени на различни места по трасето, с цел подобряване на сигнала. Техническият екип обърна специално внимание на търсенето на най-надежден, но и безопасен начин за закрепването на въпросните антени и така се стигна до следния вариант: закрепване на съоръженията към големи дървета, чрез метални скоби и омекотяваща материя, с цел предотвратяване на щети по дървесните видове. Прилагаме визуализация на предложените методи за закрепване:





Основен снимачен период

По време на снимачния период, около **70% от съдържанието** ще се снима на изградените декори, разположени във вътрешността на самолетния хангар на Алфа Секюрити и около **30% от действието** ще се случва на открито, в рамките на маркирания на картата терен.

Или по-конкретно – в маркираното землище ще се извършва така наречения „лов“, при който десетте участника са разделени на „ловци“ и „плячка“, като ловците имат за цел за заловят плячката, преди те да са успели да изпълнят поставената им мисия. За избягване на всякакво недоразумение, **не се предвижда употребата на каквото и да било оръжие!** Откриването и залавянето ще се случва чрез електронно устройство, с което ще разполага всеки участник. За двете планирани снимачни седмици, този „лов“ ще се случва всеки **втори** ден и ще бъде ограничен в рамките на **90 мин** при всяко провеждане. С други думи, снимките на открито, върху посочените терени, ще се случат около 8 пъти по 90 мин, само в светлата част на деня.

През останалото време участниците ще се занимават с други дейности, на построения декор, или ще си почиват в хотелската част на Алфа Секюрити.

Основни елементи от „лова“:

„Пръстенът на съдбата“ е началната и крайната точка на така наречения „Лов“, която е маркирана и на двете приложени карти – Ring of Fate и Основна арена – старт. В рамките на този „Пръстенът на съдбата“ ще бъдат поставени 10 дървени подиума с размери 1,5 x 1,5 м, върху които състезателите ще застават преди самия старт и на които ще финишират, при успешно изпълнение на мисиите. Тези подиуми ще трябва да останат разположени върху терена по време на целия снимачен процес, като ще бъдат охранявани и обезопасени със защитно покритие. Подробни чертежи и скици ще бъдат предоставени на по-късен етап, след финализиране и одобрение на декора.

Освен този елемент, има планирани 8 зони за „предизвикателства“ или препятствия, в рамките на игровата арена, от които 3 ще се преминават по време на всеки бов. Всяко такова препятствие ще се състои от малък наземен комплект и/или реквизити, които ще бъдат позиционирани преди началото на снимачния ден и премахнати след това. Предизвикателствата ще бъдат предназначени да тестват набор от физически и умствени умения.

На **финала** на целия формат ще бъде излъчен победител, като се планира той да напусне локацията с хеликоптер. Подробностите по тази част все още се уточняват, но при всички случаи, за извършването на полета, ще се ползва съществуващата база на летище Алфа Секюрити, както и техният опит в упражняването на летателна дейност.



Финализиране

След приключване на снимачния процес, в рамките на установения период, ще бъде извършен демонтаж на всички преместваеми съоръжения, използвани по време на мероприятиято, ще бъде организирано тяхното извозване, както и привеждането на използваните територии във вида, в който са открити, без следи от наличието на човешка дейност.

Околна среда

Освен подаденото заявление до РИОСВ Велико Търново, в което подробно сме описали планираните действия и мерки за намаляване на следите от нашето присъствие на терен, бихме искали за отбележим, че както българската страна, така и британската, са компании с изключително високи стандарти по отношение на опазване на околната среда и минимизиране на ефекта, който оказваме върху заобикалящия ни свят, чрез своите продукции. Вече имаме отправени изисквания за употреба на растително олио като гориво за дизеловите генератори, които ще задоволяват електрическите нужди на продукцията. При осигуряването на кетъринг услугите не може да има нито едно пластмасово изделие – съд, чаша, прибор за хранене и т.н. Вода в пластмасови бутилки няма да бъде предлагана на терен. Всички напитки ще се предлагат само в картонени чаши, а найлоновите и пластмасови опаковки ще бъдат елиминирани от употреба. Придвижването с превозни средства ще се извършва само по вече съществуващи „черни“ пътища, които и в момента се използват от селскостопанска техника. Всеки член на екипа ще се отнася към горските масиви и тревните площи с нужното внимание и уважение – и от морална гледна точка, и поради факта, че снимачната площадка трябва да остане непокътната и след финала на предаването **защото...**

Следва продължение

Въпреки, че не е на 100% потвърдено, но има проявен интерес и от страна на германска ТВ компания за заснемането на същия формат, но с участници от Германия, предназначено за разпространение на тяхна територия. Предварителен оглед на локацията вече беше проведен и германския екип, в края на 2024-та и ако финансирането бъде потвърдено в рамките на месец февруари, вторият снимачен процес би трябвало да се случи между **01 и 17-ти юни 2025-та** (доста по-кратък период, защото ще се използва вече изградената инфраструктура). Това заснемане ще се случи под директния контрол на CPL Productions които вече ще имат добре структуриран подход към снимачния процес.



Мерки за безопасност

Британската телевизионна индустрия е широко призната като имаща най-високите стандарти за безопасност в света. Channel 4 и CPL Productions са задължени да спазват разпоредбите на Изпълнителната агенция по здравеопазване и безопасност на Обединеното кралство (www.hse.gov.uk), която контролира всички протоколи за безопасност в индустрията на Обединеното кралство. CPL Productions имат отлични стандарти за безопасност, както и застраховка "Обществена отговорност" за всички доставчици и служители и освен това изготвят детайлни оценки на риска за всички извършвани дейности. North Star Safety Group www.northstarsafety.group са ангажирани пряко с осигуряването на безопасността на терен, а компанията First Option www.data-firstoption.group ще контролират спазването на всички разпоредби за порожд-безопасност при изграждането на декорите.

Публичност и оповестяване в пресата

В рамките на месец февруари 2025-та, CPL Productions ще предоставят одобрена от телевизията информация, която може безопасно да бъде разпространявана в общественото пространство, с цел запознаване на гражданите с планираните дейности и мероприятия. По време на подготвителния и снимачния процес обаче, екипът ще се постарее да вземе всички необходими мерки за предотвратяване на изтичане на актуална информация за проекта, тъй-като това би било не само нежелателно, но и изключително вредно за планираната промоционална кампания.

Ползите за гр. Габрово

Преки - вливане на близо 2 млн. лв. в местната икономика - настаняване на над 100 човека за период от над два месеца, изхранване на същия този екип в местни заведения, платени наеми, ангажиран транспорт, закупени строителни материали, охрана, медицинско обезпечаване, осигурена временна заетост на местни лица, ангажирани в работния процес и т.н.

Директни - В допълнение към изброеното горе, екипът на CPL Productions би искал да предложи дарение към община Габрово, в размер на 10 000 EUR за покриване на нужди, свързани конкретно с района на село Междени, където ще бъде извършено основното заснемане, или за други нужди, по решение на екипа на общината.

Косвени - популяризиране на регион Габрово и поставянето му на картата. Да, това няма да е туристическо предаване, което запознава с бита, културата и традициите на региона, или впечатлява с пъстротата на Етъра... но това ще бъде формат, в който ще преобладава „тайнството“, което младата световна аудитория търси и обожава.



Не казвам, че този формат ще бъде за Габрово това, което беше „Властелинът на пръстените“ за Нова Зеландия... 😊 но все пак можем да опитахме... с Ваша подкрепа.

Бихме се радвали да присъстваме при разглеждането на предложението от общински съвет, за да разкажем по-подробно за проекта и да представим уважаемите общински съветници допълнителни визуални материали.

17.01.2025

С уважение:

София

/Lucy Freestone Flynn
production executive
CPL Productions Ltd./

Тодор Николов
продуцент
Адвенчър Филмс/