

РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2013 Г.

ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ГАБРОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ГАБРОВО ПРЕЗ 2013 г.				ЕВРОПЕЙСКО ФИНАНСИРАНЕ (ПО ПРОЕКТИ) 2013 г.		
№	ДЕЙНОСТ	СРОК /ПЕРИОД/	ПРОГНОЗ НА СТОЙНОСТ Т (ЛВ.)	ДЕЙНОСТ	СРОК /ПЕРИО Д/	ПРОГНОЗ НА СТОЙНОСТ Т (ЛВ.)
ПРИОРИТЕТ 1: ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ "ГАБРОВО"						
1.1. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА						
1.1.1.	Разходи при участия в борси; публикации в местни и чуждестранни издания	през целия период	1000	Проект „Подкрепа за развитие на регионален интегриран туристически продукт в общините Габрово, Трявна и Севлиево“: Изработване на рекламен 5 -минутен филм (с	2013/14 г.	311 000

1.1.2.	Разработване и тиражиране на рекламни материали: – Туристическа карта на Габрово - 3000 бр. – Туристическа карта на м. Узана и околностите - 1500 бр. – Информационни флайери за м. Узана – 3000 бр. – DVD/CD с изпълнения на Габровски оркестри и ансамбли (допълнение към луксозния каталог за Габрово) - 1000 бр.	септември	8800	озвучаване на три езика) - 1 бр.; Изработване на 2 бр. рекламни TV клипове - 15" и 30" - и 2 бр. радио клипове -15" и 30"; Разработване на слоган и лого на бранда; Изработване на брошура – 24 стр./1000 бр. минимум; Изработване на пътеводител – 48 стр./1000 бр. минимум; Изработване на карта – сгъваема дупляна, 3000 бр. минимум; Публикации от по 3 стр. в англезично туристическо издание и в румънски туристически издания; PR публикации във водещи електронни платформи на английски, френски и румънски; Кампания с поместване на рекламни текстови линкове в световни интернет-търсещи машини и водещи социални медии/мрежи; Кампания с безплатни приложения за социални мрежи с игрови и социални елементи (в т.ч. с координатите на включените в пакетите екопътеки); Разработване на туристически пакети: „Лицата на Възрожденския град”, „Ваканция в романтиката на Възраждането”, „Легендите на старата планина”. Участие в Туристическа борса «Уикенд туризъм» Русе - май 2013 г.; Туристическа борса Букурещ - октомври 2013 г.	септември	94 560
--------	--	-----------	------	--	-----------	--------

Проект „Интегриран проект за развитие на културно-историческия туристически продукт и свързаната с него инфраструктура”:

Специализиран луксозен каталог (60 стр., цветен 4+4, на три езика - вкл. предпечат, текстове и снимки) - 2500 бр.

Изработване на рекламен филм - 10 мин. и рекламен спот

Изработване на рекламни брошури за всеки обект - по 1000 бр., 24 стр. 4+4 цвята, 120 гр. Глани

Публикации и излъчвания в медии и онлайн издания:

Публикации в национални печатни медии – 3 бр.

Публикации в туристически списания – 3 бр.

Изработване на рекламни графични знаци, интернет банер и дизайн на билети за всеки обект

Организиране на конференция

Участие в туристически изложения: Едно, предвидено за 2013г. в България

Провеждане на възстановка от историческия календар на региона.

Организиране на промоционално представяне за представители на туристическата индустрия (туроператори, спец. медии, НПО и др.)

Проект „Габрово-индустрия за нова

май

25 350

градска култура":

Публикуване на прес-съобщения

Изработка и разпространение на

визуализиращи материали

Изработване на афиши за гостуване по
кварталите

Изработване на рекламни филми

Изработване на хумористичен календар

Изработване на фотоалбум със снимки от
дейностите по ИКС

Изработване на флайери

Изработване на рекламни карнавални
сувенири

Излъчване на радиоспот 2 вида

1.2. ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА СЪБИТИЯ

1.2.1.	Младежки фест - най-интересното в съвременното градско изкуство, начини на забавление, спорт и лайфстайл.	юни	30 000	Проект „Габрово-индустрия за нова градска култура“: „Карнавал на хумора и сатирата” Празници по кварталите с представяне дейността на работилниците по визуални и сценични изкуства, създадени по проекта. Първоаприлски празник на Стършелата Изложба в з. „Възраждане” Инсталация „Колажи”	май	140 359
1.2.2.	Узана Поляна Фест	юли	5000			
1.2.3.	Дни на градското планиране - състезания и демонстрации на добри практики	март-септември	5000			
1.2.4.	Есенна национална екоинициатива в м. Узана	септември	5000			
1.2.5.	Разнообразни маломашабни дневни инициативи /състезания, демонстрации, конкурси и др./ в м. Узана	февруари-декември	1000			

ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА						
2.1.	Монтаж на указателни табели в местността Узана и демонтаж на стари съществуващи.	юни	600	Проект „Интегриран проект за развитие на културно-историческия туристически продукт и свързаната с него инфраструктура“: РЕМОНТНИ И РЕСТАВРАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ, ОБОРУДВАНЕ И ИНОВАТИВНИ НОВОВЪВЕДЕНИЯ: В АИР „Боженци“: реставрация и адаптация на административната сграда; реставрация и адаптация на старото и новото школо реставрационни работи и консервация на къщите „Дончо Попа“ и „Митьо Станев“; изграждане на паркинг и обслужваща сграда при входа на АИР „Боженци“; озеленяване; подмяна на около 1/3 от калдъръмената настилка в архитектурно-историческия резерват; изграждане на система за видеонаблюдение; подмяна и инсталиране на ново, включително художествено осветление; оборудване: за музей „Старото школо“:	юли	5 564 837,61
2.2.	Поддръжка на съществуващите екопътеки	април-септември	1500			
2.3.	Изработка/доставка на презентационни мобилни модули за изложби и презентации на открито	май	13 500			

			мултифункционални столове с маси, стелажки, мултимедийна система, олектоени столове, стативи и консумативи за рисуване; за музей „Ново школо”: бюра, столове, стелажки, компютърна конфигурация и периферни устройство, фототехника, киоски; за административната сграда: компютърно оборудване и офис обзавеждане; за къщата „Дончо Попа”: градинско обзавеждане, информационни указателни табели, декори и реквизити; изграждане на информационна система за управление на туристическите услуги и система за достъп и билети /разплащателна машина за паркинг/; WiFi система за безплатен Интернет; доставка на снегопочистваща техника. <u>Преустройство на къща-музей ”Дечкова къща”:</u> консервация, реставрация и адаптация на къщата-музей; преустройство на приземния етаж - изграждане и обзавеждане на „ретро” дрогерия и „ретро” фотоателие. <u>В АЕК „Етъра”:</u> възстановяване на Балканджийската мандра; изграждане на подпорна стена, алея и паркинг; озеленяване;		
--	--	--	--	--	--

			изграждане на система за видеонаблюдение; възстановяване на компрометирана калдъръмена настилка; подмяна и инсталиране на ново, включително художествено осветление. <u>Реставрационни дейности в музея на ул. "Николаевска" 3:</u> създаване на първия виртуален музей в България чрез въведени интерактивни високотехнологични стандартни инсталации за визуализация на анимациите на местни и традиционни производства в експозиция- атракцион. BG161PO001/1.1-10-0026 „Габрово- индустрия за нова градска култура“ <u>Арт инсталация „Стършелът“</u> <u>Доставка на специализирано оборудване:</u> Камера - 1 бр. Фотоапарат – 1 бр. Мобилен компютър – 2 бр. Дигитален диктофон – 1 бр. Два типа озвучителни системи - общо 5 бр. Мобилна арт-инсталация „Спирката“- ново пространство и форма за нетрадиционно и новаторско изкуство Амфитеатрална трибуна с капацитет от 200 места	май	145 536
ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ					
3.1.	Поддържане на електронен туристически портал	през целия период	744		

	www.visit.gabrovo.bg. Включително електронен маркетинг и осъществяване на чуждоезикови преводи.					
3.2.	Създаване на Туристически информационен център	през целия период	33 000			
	ОБЩО:		105 144			

ПРЕХОДЕН ОСТАТЪК ОТ 2012 г.

57 144

ПЛАНИРАНИ ПОСТЪПЛЕНИЯ ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ
ДАНЪК ЗА 2013 г.

48 000

ОБЩО:

105 144